

弊社では、企業の魅力を発信するためにInstagramを積極的に活用しています。

▶自社のPR活動

弊社の最新の取り組みや社内の雰囲気、働くスタッフの様子などを発信し、求職者や取引先とのコミュニケーションを図っています。



総北海Instagram

▶「BRIDGE」に掲載いただいた企業様の紹介

弊社発行の就職情報誌『BRIDGE』に掲載された企業様の情報をピックアップし、Instagramでご紹介し、企業の認知度向上や求職者へのアプローチをサポートしています。

▶SNS運用代行サービスを承ります

「Instagramを活用したいけれど、運用のノウハウがない」「投稿の手間がかかる」とお悩みの企業様に向けて、SNS運用代行サービスをご提供しています。コンテンツ企画から投稿作成、運用サポートまでお任せください。



SNS運用代行サービスに関するお問い合わせは・・・

0166-36-5556 までお気軽にどうぞ。

編集後記

SNSの活用は、今や企業の広報や採用活動において欠かせない手段となりました。特にInstagramは、視覚的な魅力を活かして企業の雰囲気や働く人の姿を伝えられる貴重なツールです。今回の記事を通じて、「Instagramって本当に必要なの?」と感じていた方にも、その可能性を少しでも知っていただけたら幸いです。とはいえ、効果的に運用するには戦略や継続が不可欠。「何から始めればいいのかかわからない」「続けるのが難しい」といったお悩みがあれば、ぜひ当社にご相談ください!企業の魅力をより多くの人に届けるために、SNSの力を活かしていきましょう。(T)

企業がSNSを活用する意味



企業がSNSを活用する意味

近年、SNSは企業のマーケティングや採用活動において欠かせないツールとなっています。インターネットやスマートフォンの普及により、人々が情報を得る手段は大きく変化しました。従来の広告や求人情報だけでは、なかなか企業の魅力を伝えきれない時代になっています。

特にInstagramは、写真や動画を活用して視覚的に情報を伝えるのが得意なSNSです。企業のブランドイメージを向上させるだけでなく、求職者や顧客との接点を増やす強力なツールといえます。企業がInstagramを活用することで得られる主なメリットは、以下の3つが挙げられます。

Instagramの活用メリット

1. ブランド認知の向上

写真や動画を通じて企業のストーリーや価値観を発信することで、視覚的に親しみやすいブランドイメージを構築し、認知度を高めます。

2. 採用活動の強化

社内の雰囲気や働く社員の様子を伝えることで、求職者に「ここで働きたい!」と思わせるきっかけを作ります。

3. 顧客・取引先との関係構築

フォロワーとの積極的なコミュニケーションを通じて、信頼関係を深め、企業のファンを増やします。



Instagramとは

「Instagram (インスタグラム)」とは、写真や動画を共有できるSNS(ソーシャル・ネットワークング・サービス)のこと。主にスマートフォンのアプリを使って投稿し、フォローした人の投稿を閲覧したり、「いいね!」やコメントをつけたりすることが可能。

企業アカウントを運用するためのポイント

企業のInstagramアカウントを効果的に運用するために、以下のポイントを意識しましょう。

1. 統一感のある投稿を心がける

投稿デザインや色味、フォントを統一することで、ブランドの世界観を確立し、視覚的に魅力的なアカウントを作り上げます。

2. 定期的な投稿とストーリー活用

Instagramでは、頻繁に投稿を行うアカウントが多くの人に表示されやすくなります(これをアルゴリズムといい、投稿の表示順を決める仕組みのことです)。週に数回の投稿やストーリー機能を活用することで、フォロワーとの接点を増やしましょう。

3. ハッシュタグと位置情報を活用

ハッシュタグ(#)とは、投稿に関連するキーワードをタグとして付けることで、同じ関心を持つユーザーに情報を届けやすくする機能です。適切なハッシュタグを使用することで、新しいフォロワーの獲得につながります。また、企業の所在地をタグ付けすることで、地域密着型のPRも可能です。

4. エンゲージメントを重視する

エンゲージメントとは、フォロワーとの関係性や交流のことを指します。コメントへの返信やフォロワーとのやり取りを積極的に行うことで、信頼感や親しみやすさを向上させます。



上記は弊社のInstagramのページです。情報の発信の場になっています。