

Vol. **3** **無料**
セミナー

見やすい! 広報誌 デザイン



2024 **10.10** **木**
10:00~11:00
(終了時間は前後する場合があります)
Zoomオンラインウェビナー

株式会社 総北海
オンラインセミナー

開催します!

対象 自治体・企業・団体 広報誌ご担当者様
誌面制作・DTPについて知りたい方
申込期限 9月30日(月) まで

北海道愛別町様にご協力いただき、実際の広報誌を題材に、弊社デザイナーが実際のデザイン改善プロセスとその考え方を詳細にご紹介します。今回はモノクロの誌面における留意点をレクチャー。さらに、広報誌制作に欠かせないソフトAdobe InDesignの便利な機能についても丁寧に解説いたします。



← スマホでかんたん申し込み

PCからの申し込みはこちら

<https://qclear.cloud/shk/kouhou>

編集後記

10月10日に第3回目となる「見やすい! 広報誌デザインオンラインセミナー」を開催いたします。第2回目の際は北海道津別町、そして今回は北海道愛別町にご協力いただき、実際の広報誌を題材としたセミナー内容となっております。やはり実際に使われている広報誌を取り上げ、誌面デザインやレイアウトの改善プロセスをご紹介できるのは、説得力の部分で大いに高まりますし、開催する私たちにとっては大変ありがたいです。只今、セミナーの準備を進めておりますが、少しでも皆様のお役に立てる内容とすべく、ミーティングを重ねています。どうぞご期待ください! (T)

n e x T R Y vol. 102
総合印刷の総北海が発信するコミュニケーション誌 2024年9月

株式会社 総北海 www.sohokkai.co.jp

旭川 / 〒078-8272 旭川市工業団地2条1丁目1番23号

TEL.0166-36-5556

FAX.0166-36-5657

札幌 / 〒065-0021 札幌市東区北21条東1丁目4番6号

TEL.011-731-9500

FAX.011-731-9515

東京 / 〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-25-10 加藤ビル2F

TEL.03-5625-7321

FAX.03-5625-7323

<https://www.sohokkai.co.jp>

<https://www.facebook.com/sohokkai/>

n e x T R Y

総合印刷の総北海が発信するコミュニケーション誌

vol. **102**
2024年9月

まだやれることはある! 第1弾

2024採用セミナーを開催しました



まだやれることはある! 第1弾

2024採用セミナーを開催しました

8月28日(水)に旭川市市民活動交流センターCoCoDe(ココデ)で、採用セミナーを開催しました。今回のセミナーは、オンライン形式ではなく、久々の対面形式で行い、26社の企業の皆様にご参加いただきました。

また、今回は「高卒就職マッチング にか」代表の西野綾香さんを講師としてお迎えしました。西野さんの経験と知見に基づいた、実践的なアドバイスが多くの参加者に高く評価されました。



講師
西野 綾夏氏 高卒就職マッチング にか 代表

高卒就職マッチング専門家/旭川出身・空知在住
高校卒業後、地方信用金庫に勤務。その後、上砂川町の地域おこし協力隊として地域活性化に尽力(現在も活動中)。簿記1級やキャリアカウンセラーの資格を取得し、道内で高卒新卒者の就職支援を行う事業を立ち上げ、現在は企業と求職者を繋ぐ活動を展開中。「高卒就職者こそが地域資源である」という信念のもと、一人ひとりに寄り添ったサポートを通じて、離職者ゼロを目指す社会づくりに取り組んでいます。

セミナーは、以下の3部構成で進行了ました。



第1部: SNSを駆使して自社のファンを増やし求職者へ繋げよう!

SNSの活用は現代の採用活動において不可欠です。セミナーでは、InstagramやLINEを用いた効果的な情報発信や、企業のファンを増やすためのポイントが紹介されました。特に、Instagramでは視覚的な魅力を活かした投稿の重要性が強調され、企業がユーザーと直接コミュニケーションを取るツールとして有効活用する方法が議論されました。

また、LINEを使って求職者との繋がりを構築するメリットや、友だち追加による直接の情報提供の仕組みが説明されました。

第2部: Z世代傾向と対策



Z世代(1996年以降に生まれた世代)の就職動向や心理的特徴について詳しく解説がありました。Z世代は、デジタルネイティブであり、SNSを使いこなすことが当たり前とされていますが、同時に競争を好まず、自己肯定感の低さや、評価されることへの不安を抱える特徴があることが紹介されました。企業がZ世代とより良い関係を築くためには、フラットな上下関係やパーソナライズされたアプローチが重要だと強調されました。

特に、競争のない環境や、成功体験を提供することが彼らのモチベーションを高めるポイントとして挙げられました。



第3部: 情報交換会



セミナーの最後には、参加者同士が自由に情報交換を行える場が設けられました。ここでは、各企業が直面している採用活動の課題や、成功事例が共有され、非常に実りある時間となりました。参加者からは、特に他社の取り組みや経験から学ぶことができたとの声が多く寄せられ、セミナー後も活発な交流が続きました。



セミナー終了後には、参加者の皆様アンケートをお願いし、貴重なご意見を多数いただきました。これらは今後のセミナー企画に活かしてまいります。

次回のセミナーの日程が決まり次第、メルマガやチラシにてご案内いたします。今回ご参加いただけなかった方々も、ぜひ次回のご参加をお待ちしております。なお、ご不明点や追加のご質問がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

